

**APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS
AULAS COLABORATIVAS O PROYECTOS
Modalidad Presencial**

Título del Proyecto:	“Growing from within” (P) - (AC)
Tema:	Emprendimiento
Curso(s):	4to A - B - C - D
Fecha de inicio:	Mayo 2021
Fecha de término:	Junio 2021
Asignaturas Involucradas	Inglés - Matemática - Educación Física
Profesores a cargo	Catalina Fuentes - Mónica Solís - Dafne Laferte - Javiera Sagredo - Felipe Herrera
Profesores PIE	?
OAs por asignatura :	Asignatura 1: OA3 Asignatura 2: OA1 Asignatura 3:OA4
Resumen del Proyecto	Desarrollar un emprendimiento que promueva estilos de vida saludable (producto o servicio). Se implementan habilidades matemáticas de porcentajes, funciones, etc. En el caso de inglés, desarrollan producción escrita y producción oral.
Pregunta esencial:	¿Cómo atraer a las personas indicadas a mi proyecto? ¿Cómo atraer personas al consumo de productos saludables ?
Ruta del Estudiante	<p>Introducción: Organización de grupos para desarrollar el proyecto.</p> <p>Inglés: Introducción al vocabulario en inglés sobre emprendimiento y finanzas. Master Class de Emprendimiento</p> <p>Matemática: Conocer situaciones cotidianas del comercio para calcular porcentajes y tomar decisiones financieras y económicas</p> <p>Ed. Física: conocer elementos de estilos de vida activos y saludables.</p> <p>Proceso:</p> <p>Inglés: Identificar problema y audiencia para emprendimiento. Crear y aplicar encuesta.</p> <p>Matemática: Tabulación de resultados de encuestas (porcentajes). Análisis de resultados de la encuesta.</p> <p>Ed. Física: analizar y seleccionar problemas de vida sedentaria en la sociedad actual y cómo proponer mejoras en prácticas de la vida diaria</p> <p>Cierre:</p> <p>Inglés: presentación de proyecto final.</p> <p>Ed Física: probar el producto final</p>

Tiempo de implementación	<p>Introducción: Una semana</p> <p>Proceso: Dos semanas</p> <p>Cierre: Una semana</p>
Recursos requeridos	Uso de Canva, Uso de Google Docs, Uso de redes sociales, Posibilidad de conexión de los estudiantes en clase a internet.
Productos Intermedio(s):	<p>Outline proyecto emprendimiento - Name of the Brand - Website/Social Networks - Product Design - Report/Statistics about target audience - Survey</p>
Producto Final	Presentación del producto final
Evaluación del Proyecto	<p>De Proceso en cada asignatura: (Consignar tipo de evaluación y anexar el instrumento utilizado para evaluar el producto intermedio)</p> <p>Producto Final: (Consignar tipo de evaluación y anexar el instrumento utilizado para evaluar el producto final)</p>